

VERKIEZING VAN¹OP DATUM VAN ...²**AANGIFTEFORMULIER : INDIVIDUELE KANDIDATEN**

Dit aangifteformulier moet, ingevuld, gedateerd en ondertekend, ingediend worden, ook als u geen verkiezingsuitgaven verricht hebt, binnen de vijfenveertig dagen na de datum van de verkiezingen, bij de voorzitter van het kieskring/collegehoofdbureau. Er zal u een ontvangstbewijs overhandigd/opgestuurd worden. Het niet-indienen van deze aangifte vormt een inbreuk waarvoor u vervolgd kan worden en de volgende straffen kan krijgen: gevangenisstraf van 8 dagen tot één maand en/of geldboete van vijftig tot vijfhonderd euro.

- *Wet van 4 juli 1989 betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven voor de verkiezing van de Kamer van volksvertegenwoordigers, de financiering en de open boekhouding van de politieke partijen.*

- *Wet van 19 mei 1994 betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven voor de verkiezing van het Europees Parlement.*

- *Wet van 19 mei 1994 tot regeling van de verkiezingscampagne en tot beperking en aangifte van de verkiezingsuitgaven voor de verkiezingen van het Vlaams Parlement, het Waals Parlement, het Brussels Hoofdstedelijk Parlement en het Parlement van de Duitstalige Gemeenschap, alsmede tot vaststelling van de toetsingsnorm inzake officiële mededelingen van de overheid.*

Naam en voornaam :

Adres :

.....

Kieskring/Kiescollege :

Lijst en lijstnummer :

Plaats op de lijst :

A. VERKIEZINGSUITGAVEN**1. Indien u geen verkiezingsuitgaven heeft verricht³**

Hierbij verklaar ik noch zelf noch voor rekening van de partij verkiezingsuitgaven te hebben verricht.

Datum:

Handtekening:

2. Indien u wel verkiezingsuitgaven heeft verricht^{4 5}

¹ Het desbetreffende Parlement vermelden.

² De datum van de verkiezingen vermelden.

³ Als u geen uitgaven voor verkiezingspropaganda verricht hebt, moet u enkel deze rubriek invullen.

⁴ U dient de stavingsstukken betreffende uw verkiezingsuitgaven (facturen, enz.) en de herkomst van de geldmiddelen die u daaraan heeft besteed, gedurende twee jaar na de verkiezingen te bewaren.

Het voor u geldende maximumbedrag⁶:

Gelieve zowel de hieronder vermelde rubrieken als die onder de letter B en eventueel onder C in te vullen.

	Uitgaven voor de individuele persoonlijke campagne	Uitgaven voor de gemeenschappelijke campagne	
		Persoonlijk aandeel in de gemeenschappelijke campagne ⁷	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
1. Auditieve en mondelinge boodschappen (bv. niet-commerciële telefooncampagnes of een cassette, CD, radio of een andere informatiedrager met een onuitwisbare politieke boodschap – te preciseren ⁸):			
2. Geschreven boodschappen:			
a. Kostprijs voor advertenties in de pers:			
1. Ontwerp- en productiekosten:			
2. Prijs voor de advertentieruimte:			
b. Ontwerp- en productiekosten voor verkiezingsfolders:			
c. Kostprijs van brieven en briefomslagen:			
d. Kostprijs voor ander drukwerk (te preciseren ⁹):			
e. Kosten voor niet-commerciële e-mail en sms-campagnes:			

⁵ De campagne dient te worden gevoerd met inachtneming van de wetgeving inzake bescherming van de privacy.

⁶ Indien u door uw politieke partij als de bijkomende kandidaat bent aangewezen, die overeenkomstig artikel 2 van de voormelde wetten van 4 juli 1989 of van 19 mei 1994, het verhoogde maximumbedrag mag uitgeven, dient u deze schriftelijke aanwijzing als bijlage bij deze aangifte bij te voegen.

⁷ Wanneer u samen met andere kandidaten van uw lijst een gemeenschappelijke verkiezingscampagne voert, dient u met hen vooraf schriftelijk te bepalen welk gedeelte ieder van u zal aangeven. U dient een kopie van deze overeenkomst bij uw aangifte bij te voegen.

⁸ Wanneer u gevraagd wordt iets te preciseren, gelieve dat dan op een bijlage te doen. Elke bijlage dient te worden genummerd, gedateerd en geparafeerd.

⁹ Zie voetnoot 8.

3. Verzendings- en distributiekosten voor verkiezingspropaganda:			
a. Portokosten tegen het verminderd tarief voor "verkiezingsdrukwerk":			
1. geadresseerde zendingen:			
2. niet-geadresseerde zendingen:			
b. Portokosten voor andere zendingen:			
c. Andere distributiekosten (te preciseren ¹⁰):			
4. Visuele boodschappen:			
a. Sociale netwerken, andere informatiedragers of elektronische/digitale berichtgeving:			
b. Televisie:			
c. Pamfletten, affiches:			
d. Productie- en huurkosten voor niet-commerciële borden van 4 m ² of minder ¹¹ :			
e. Druk- en productiekosten voor affiches van 4 m ² of minder:			
f. Andere (te preciseren ¹²):			
5. Andere kosten:			
a. Verkiezingsmanifestaties:			
b. Productiekosten website of webpagina ontworpen met het oog op verkiezingsdoeleinden:			
c. Varia (te preciseren ¹³):			
SUBTOTALEN:			
TOTAALBEDRAG van de subtotalen:			

¹⁰ Zie voetnoot 8.


¹¹ Wanneer u zelf borden maakt of aankoopt, dan mag u de kostprijs daarvan afschrijven over drie verkiezingen waaraan u deelneemt, ongeacht welke, met een minimum van een derde van de uitgave per verkiezing. Indien u deze borden huurt, dient u de huurprijs in zijn geheel aan te geven. Deze huurprijs dient commercieel verantwoord te zijn (bv. een derde van de kostprijs). Het gebruik van volledig afgeschreven borden dient niet te worden aangegeven.

¹² Zie voetnoot 8.

¹³ Zie voetnoot 8.

B. OPSPLITSING VAN DE VERKIEZINGSUITGAVEN VOLGENS DE HERKOMST VAN DE GELDMIDDELEN WAARMEE ZE ZIJN GEFINANCIERD

Rubriek		Bedragen
1.	Geldmiddelen afkomstig van het eigen patrimonium van de kandidaat:	
2.	Giften in geld van natuurlijke personen:	a. te registreren giften ten belope van 125 euro of meer per schenker ¹⁴ :
		b. niet te registreren giften ten belope van minder dan 125 euro per schenker:
3.	Tegenwaarde van giften in natura van natuurlijke personen:	a. te registreren tegenwaarde ten belope van 125 euro of meer per schenker ¹⁵ :
		b. niet te registreren tegenwaarde ten belope van minder dan 125 euro per schenker:
4.	Tegenwaarde van met giften gelijkgestelde prestaties of diensten van natuurlijke personen:	a. te registreren tegenwaarde ten belope van 125 euro of meer per schenker ¹⁶ :
		b. niet te registreren tegenwaarde ten belope van minder dan 125

¹⁴  **U dient de identiteit van de schenker en het van hem ontvangen bedrag te registreren en binnen vijfenveertig dagen na de verkiezingen op het bijgevoegde formulier rechtstreeks aan te geven bij, wat de verkiezingen van het Europees Parlement en de Kamer van Volksvertegenwoordigers betreft, de federale Controlecommissie betreffende de verkiezingsuitgaven en de boekhouding van de politieke partijen (Kamer van Volksvertegenwoordigers, Secretariaat van de Controlecommissie verkiezingsuitgaven, Natieplein 2, 1008 Brussel) en, wat de verkiezingen van de Gemeenschaps- en Gewestparlementen betreft, bij het betreffende Parlement of het door hem aangewezen orgaan. Aangezien deze gegevens strikt vertrouwelijk zijn, mogen ze dus niet worden meegedeeld aan de voorzitter van het hoofdbureau van de kieskring of van het kiescollege en mogen ze evenmin worden geraadpleegd door de kiezers.**

¹⁵ Zie voetnoot 14.

¹⁶ Zie voetnoot 14.

		euro per schenker:	
5.	Financiële tegemoetkoming van de politieke partij of de lijst in naam waarvan de kandidaat opkomt in die hoedanigheid om die partij of lijst te vertegenwoordigen, of van andere kandidaten van die partij of lijst in het kader van een gemeenschappelijke campagne:		
6.	Tegenwaarde van giften in natura van de politieke partij of de lijst in naam waarvan de kandidaat opkomt in die hoedanigheid om die partij of lijst te vertegenwoordigen, of van andere kandidaten van die partij of lijst in het kader van een gemeenschappelijke campagne:		
7.	Tegenwaarde van met giften gelijkgestelde prestaties of diensten van de politieke partij of de lijst in naam waarvan de kandidaat opkomt in die hoedanigheid om die partij of lijst te vertegenwoordigen, of van andere kandidaten van die partij of lijst in het kader van een gemeenschappelijke campagne:		
8.	Geldsponsoring door ondernemingen, feitelijke verenigingen en rechtspersonen:		
	a. Sponsoring van een bedrag van 125 euro of meer, die geregistreerd moet worden, afkomstig van sponsor:		
	b. Sponsoring van een bedrag van minder dan 125 euro, die niet geregistreerd moet worden, afkomstig van sponsor:		
9.	Tegenwaarde van product sponsoring in ruil voor publiciteit door ondernemingen, feitelijke verenigingen en rechtspersonen:		
	a. Tegenwaarde van een bedrag van 125 euro of meer, die geregistreerd moet worden, afkomstig van sponsor:		
	b. Tegenwaarde van een bedrag van minder dan 125 euro, die niet geregistreerd moet worden, afkomstig van sponsor:		
10.	Andere (te preciseren ¹⁷):		
		TOTAALBEDRAG:	

C. VARIA¹⁸

1. Boegbeeld¹⁹

Hierbij bevestig ik dat mijn partij mij als boegbeeld heeft aangewezen overeenkomstig artikel 2, §1, laatste lid, van de voormelde wetten van 4 juli 1989 en 19 mei 1994. Als bijlage gaat het stavingsstuk uitgaande van de partij.

2. Ondersteuning van de individuele verkiezingscampagne door de partij (de zogenaamde 25 procent – 10 procent-regeling)²⁰

¹⁷ Zie voetnoot 8.

¹⁸ De twee volgende rubrieken betreffen slechts een gering aantal kandidaten. Indien ze op u niet van toepassing zijn, gelieve ze dan te willen doorhalen.

¹⁹ Deze informatie zal ook aan uw partij worden gevraagd.

Overeenkomstig artikel 2, §1, voorlaatste lid, van de voormelde wetten van 4 juli 1989 en 19 mei 1994, kan de partij 25 procent van het maximumbedrag van 1 miljoen euro dat zij aan verkiezingsuitgaven mag spenderen, aan haar kandidaten toewijzen. Van die 25 procent mag zij vervolgens maximaal slechts 10 procent aan een enkele kandidaat toewijzen. Deze laatste mag dit bedrag dan naar eigen goeddunken spenderen aan zijn/haar individuele verkiezingscampagne. Hij/zij hoeft dit bedrag niet in zijn/haar eigen verkiezingsaangifte op te geven. Dat dient de partij te doen. Wel dient de betrokken kandidaat *pro memorie* de betrokken uitgaven in zijn/haar aangifte mee te delen.

Hierbij bevestig ik *pro memorie* dat mijn partij mij, binnen de door artikel 2, §1, voorlaatste lid, van de voormelde wetten van 4 juli 1989 en 19 mei 1994, bepaalde grenzen, een bedrag van, heeft toegekend om er mijn individuele verkiezingscampagne mee te financieren.

Aantal bijlagen (iedere bijlage dient genummerd, gedateerd en geparafeerd te worden):

Datum en handtekening,

²⁰ Deze informatie zal ook aan uw partij worden gevraagd.